



22132258



**HINDI B – STANDARD LEVEL – PAPER 1**  
**HINDI B – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1**  
**HINDI B – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1**

Friday 10 May 2013 (afternoon)  
 Vendredi 10 mai 2013 (après-midi)  
 Viernes 10 de mayo de 2013 (tarde)

1 h 30 m

Examination code  
 Code de l'examen  
 Código del examen

2	2	1	3	–	2	2	5	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Candidate session number  
 Numéro de session du candidat  
 Número de convocatoria del alumno

0	0							
---	---	--	--	--	--	--	--	--

QUESTION AND ANSWER BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Write your session number in the boxes above.
- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all the paper 1 questions.
- Refer to the text booklet which accompanies this booklet.
- Answer all of the questions in the boxes provided. Each question is allocated [1 mark] unless otherwise stated.
- The maximum mark for this examination paper is [45 marks].

LIVRET DE QUESTIONS ET RÉPONSES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- Écrivez votre numéro de session dans les cases ci-dessus.
- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient toutes les questions de l'épreuve 1.
- Référez-vous au livret de textes qui accompagne ce livret.
- Répondez à toutes les questions dans les cases prévues à cet effet. Sauf indication contraire, chaque question vaut [1 point].
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est [45 points].

CUADERNO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todas las preguntas de la prueba 1.
- Consulte el cuaderno de textos que acompaña a este cuaderno.
- Conteste todas las preguntas en las casillas provistas. Cada pregunta vale [1 punto] salvo que se indique lo contrario.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es [45 puntos].



0112

पाठांश क — “बच्चे बड़ों को भी बड़ा बनाते हैं”

1. पाठांश(क) के सन्दर्भ में नीचे दिए गए पंक्ति 1-19 पर आधारित वाक्यों में से 4 सही वाक्यों को चुनकर उन के साथ दिए अक्षर बायीं ओर दिए कोष्ठक में लिखें। [4 अंक]

- क. बच्चों का साथ बड़ों को उम्र का अहसास दिलाता है।
- ख. कथित संस्था बच्चों में छिपे लेखकों को उभारने का प्रयास करती है।
- ग. बच्चों के साथ काम करने के अनुभव को वर्णन करने के लिए प्रसून जोशी के लिए शब्द अद्भुत काफी नहीं है।
- घ. कथित संस्था बच्चों को केवल लेखन कला सिखाने का प्रयास करती है।
- ङ. प्रसून जोशी बच्चों के साथ काम कर अनुभव प्राप्त करने को अपना अधिकार मानते हैं।
- च. प्रसून जोशी का विश्वास है कि बच्चों के साथ से बड़ों के ज्ञान में बढ़ोतरी होती है।
- छ. बच्चे अपनी मन की आँखों से दुनिया को देख सकते हैं।
- ज. मोटरकार के भीतर बैठने वाले के लिए हरा रंग विराम का सूचक है, तो सिग्नल पर भीख मांगने वालों के लिए ज़िन्दगी की शुरुआत।
- झ. बच्चों का प्रेम निश्चल है।
- ञ. लाल बत्ती पर मोटरकार थम जाती है पर भीख मांगने वालों की ज़िन्दगी वहीं से शुरू होती है।

उदाहरण:  ख






पाठांश क में आए शब्दों को नीचे बायी ओर लिखा गया है। इन शब्दों के अर्थ दायीं ओर से चुन कर बांयी ओर दिए कोष्ठक में लिखें। एक उदाहरण दिया गया है। ध्यान रहे दिए गए विकल्प आवश्यकता से अधिक हैं।

उदाहरण: आत्मविश्वास (पंक्ति 21)

ज

2. प्रदर्शन (पंक्ति 21)

3. रचनात्मकता (पंक्ति 22)

4. सहज (पंक्ति 23)

5. सानिध्य (पंक्ति 24)

6. विस्तृत (पंक्ति 25)

क. ध्वंसात्मकता

ख. कठिन

ग. सृजनात्मकता

घ. खाली

ङ. उपहार

च. सरल

छ. साथ

ज. स्वयं पर भरोसा

झ. फैला हुआ

ञ. पूर्ण विश्वास

ट. खुलासा

ठ. प्यार



0312

Turn over / Tournez la page / Véase al dorso

**पाठांश ख — नए साल के आर्थिक संकल्प, जो बनाए धनवान**

पाठांश ख के आधार पर बायीं ओर वाक्य का पहला अंश दिया गया है इसे दायीं ओर के वाक्यों से मिला कर पूरा करें। वाक्य के साथ दिया वर्ण बायीं ओर के कोष्ठक में लिखें। एक उदाहरण दिया गया है। ध्यान रहे दिए गए विकल्प आवश्यकता से अधिक हैं।

**उदाहरण: आर्थिक स्थिति को बेहतर बनाने के लिए**

**ज**

7. नववर्ष के आर्थिक संकल्प
8. चैकों के भुगतान के लिए
9. स्वतः भुगतान से
10. पूर्ण भुगतान से

- क. वित्तीय स्थिति को मुश्किल बना देते हैं।
- ख. आर्थिक दंड बचाया जा सकता है।
- ग. आर्थिक उन्नति में कारगर साबित होते हैं।
- घ. आमदनी में 10-15 प्रतिशत वृद्धि करनी चाहिए।
- ङ. आमदनी का कुछ भाग खाते में डालना चाहिए।
- च. वित्तीय प्रबंधन सम्बन्धी संकल्प लेने चाहिए।
- छ. भुगतान तिथि नहीं भूलती।
- ज. वित्तीय प्रबंधन को समझना चाहिए।
- झ. वित्तीय संतुलन बना रहता है।
- ञ. कर्ज शत्रु बन जाता है।



पाठांश ख से लिए वाक्यांशों में रेखांकित शब्द जिसके लिए प्रयोग किये गए हैं, उन्हें दायीं ओर लिख तालिका पूरी करें। एक उदाहरण दिया गया है।

वाक्यांश	शब्द	जिसके लिए प्रयुक्त हुआ
उदाहरण: ...नजर रखें, इसे कभी... (पंक्ति 19)	“इसे”	..... खर्च .....
11. ...अगर खर्च इसके लायक न... (पंक्ति 20-21)	“इसके”	.....
12. ...क्योंकि यह आगे चल... (पंक्ति 21-22)	“यह”	.....
13. ...करें जो आपात स्थिति... (पंक्ति 22-23)	“जो”	.....
14. ...करते हैं उन्हें ऐसा करत... (पंक्ति 25)	“उन्हें”	.....
15. ...अतः इसकी आदत... (पंक्ति 25-26)	“इसकी”	.....



0512

Turn over / Tournez la page / Véase al dorso

### पाठांश ग — करिश्माई गमले

पाठांश ग पर आधारित यह वाक्य सही या गलत हैं। सही कोष्ठक में चिन्ह [✓] लगाएं और पाठांश के वह वाक्य भी लिखें जिनसे आपको यह जानकारी प्राप्त हुई है। अंक प्राप्त करने के लिए दोनो उत्तर आवश्यक हैं।

उदाहरण: कचरे से कंपोस्ट बनाने में लोग दिलचस्पी लेने लगे हैं। सही  गलत

औचित्य: ..... एक लोकप्रिय उपक्रम बन रहा है .....

16. सुंदर गमले बगीचे की शोभा बढ़ाने के लिए तैयार किए गए हैं।

औचित्य: .....

17. गमलों में कंपोस्ट तैयार करने का प्रचलन अन्य महानगरों में आ रहा है।

औचित्य: .....

18. शहर में कचरा जगह-जगह फेंकना निर्धारित किया गया है।

औचित्य: .....

19. प्रचार संस्था जैविक कचरे को बचाने में कुछ हद तक सफल हुई है।

औचित्य: .....



20. प्रचार कार्यकर्ता इस लक्ष्य को बड़ा और उठाए गए कदम को छोटा मानते हैं।    
औचित्य: .....

निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर पाठांश ग की पंक्ति 10-17 पर आधारित है।

21. कंपोस्ट तैयार करने के प्रति जागरूकता बढ़ाने में किसकी मदद ली जाती है?

.....

22. कंपोस्ट से खाद तैयार होने में कितनी अवधि लगती है?

.....

23. मिट्टी को क्या दूषित करता है?

.....



प्रश्न 24-28 पाठांश (ग) की पंक्ति 18-23 पर आधारित है। उचित शब्दों द्वारा रिक्त स्थानों की पूर्ति करें। एक उदाहरण दिया गया है।

जैविक कचरे [ - X - ] कंपोस्ट तैयार करना एक साकारात्मक कदम है। स्कूलों में भी पुस्तकों [ - 24 - ] जागरूकता बढ़ाई जा रही है। रंगीन चित्रों [ - 25 - ] मदद से यह जानकारी सहज बन जाती है। [ - 26 - ] यह प्रयोग अपने आरंभिक दौर में हैं, इनकी सफलता निश्चित बदलाव लाएगी। ज़रूरत है इसके प्रसार- प्रचार की [ - 27 - ] वर्तमान गतिविधियों को अधिक आसान बनाने की। आज यह छोटे कदम उठाना आवश्यक हैं [ - 28 - ] कल यही बड़े बदलाव का कारक बन सकते हैं।

और क्योंकि का की के द्वारा  
पर फिर बल्कि में से हालांकि

उदाहरण : [ - X - ] ..... से .....

24. [ - 24 - ]

.....

25. [ - 25 - ]

.....

26. [ - 26 - ]

.....

27. [ - 27 - ]

.....

28. [ - 28 - ]

.....





### पाठांश घ — बदल रही है विज्ञापन की दुनिया

निम्नलिखित प्रश्न पाठांश घ पर आधारित हैं। नीचे दिए गए सही उत्तर का वर्ण कोष्ठक में लिखें।

29. विज्ञापन शैली में आ रहे बदलाव के क्या कारण हैं?

- क. परंपरागत तरीकों में बढ़ती रुचि
- ख. इन्टरनेट की बढ़ती लोकप्रियता
- ग. अखबारों द्वारा जताई गई आपत्ति
- घ. टीवी प्रोग्राम की सुविधाएं

30. विज्ञापन कंपनियां किन्हें लक्ष्य बनाती हैं?

- क. उपभोक्ताओं को
- ख. उत्पाद को
- ग. समाचार पत्रों को
- घ. टीवी कार्यक्रमों को

31. उपभोक्ता सुविधा हेतु किस संचार माध्यम का अधिक प्रयोग करने लगे हैं?

- क. आधुनिक तकनीक का
- ख. परंपरागत तरीकों का
- ग. इन्टरनेट का
- घ. विज्ञापन का

32. कंपनियां किसका प्रचार करने की इच्छुक हैं?

- क. प्रयोग का
- ख. दर्शकों का
- ग. उत्पाद का
- घ. विज्ञापन कंपनियों का

33. विज्ञापन प्रचार में अब किसकी तलाश है?

- क. प्रयोगकर्ता की
- ख. विज्ञापन कंपनी की
- ग. संदेश की
- घ. नए तरीकों की



पाठांश घ के दूसरे अनुच्छेद के आधार पर बायीं ओर वाक्य का पहला अंश दिया गया है इसे दायीं ओर के वाक्यों से मिला कर पूरा करें। वाक्य के साथ दिया वर्ण बायीं ओर के कोष्ठक में लिखें। एक उदाहरण दिया गया है। ध्यान रहे दिए गए विकल्प आवश्यकता से अधिक हैं।

**उदाहरण: आजकल के उपभोक्ता**

**ग**

34. अन्य लोगों को जागरूक बनाने के लिए

35. आम प्रयोगकर्ता की समीक्षा

36. आज सन्देश व रचनात्मकता

37. विज्ञापन कंपनियों की चिंता का विषय है

क. उपभोक्ता जानकारी उपलब्ध कराते हैं।

ख. में सुधार लाने के इच्छुक हैं विज्ञापनकर्ता।

ग. उत्पाद के गुणों के बारे में सतर्क हैं।

घ. पूरी जानकारी नहीं देते।

ङ. विज्ञापन के लिए उचित साधन का प्रयोग।

च. गुणों और दोषों दोनों की जानकारी देती है।

छ. की अहमियत घटती जा रही है।

ज. खूबियों की ही चर्चा करते हैं।

झ. पर भरोसा नहीं किया जा सकता।

ञ. दिए जाने वाले सन्देश का विज्ञापन।



पाठांश घ (पंक्ति संख्या 18-26) में से वो शब्द चुने जिनका अर्थ नीचे दिया गया है।

उदाहरण: वस्तु खरीदने व प्रयोग करने वाला

उपभोक्ता

38. जनता में नाम व ख्याति

.....

39. वातावरण व परिस्थिति सम्बन्धी ज्ञान

.....

40. समुदाय के जनजीवन को सुधारने का कार्य

.....

41. किसी माध्यम के ज़रिए जानकारी फैलाना

.....

42. कार्य विशेष के लिए निशाना बनाना

.....



Please **do not** write on this page.

Answers written on this page  
will not be marked.

Veillez **ne pas** écrire sur cette page.

Les réponses rédigées sur cette page  
ne seront pas corrigées.

**No** escriba en esta página.

Las respuestas que se escriban en  
esta página no serán corregidas.



1212